



## **Regulamin konkursu na projekt logo Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na wykonanie projektu logo Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia z siedzibą w Warszawie, ul. Jasna 14/16A, 00-041 Warszawa, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Wszelkich informacji na temat Konkursu z ramienia Organizatora udziela: Olimpia Bronowicka, tel. 22 295 00 39, e-mail: [bronowicka@cprdip.pl](mailto:bronowicka@cprdip.pl).

### **§ 2 Przedmiot i cel Konkursu**

1. Celem Konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (logo) Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia w trzech wersjach językowych – polskiej, rosyjskiej i angielskiej.
2. Logo Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia powinno być zaprojektowane zgodnie z aktualnymi trendami projektowania logo.
3. Znak graficzny (sygnet, logo) powinien występować w połączeniu z nazwą instytucji w trzech wariantach – po polsku: Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia, po rosyjsku: Центр польско-российского диалога и согласия, po angielsku: The Centre for Polish-Russian Dialogue and Understanding.
4. Wybrane logo będzie przeznaczone w szczególności do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych.
5. Logo będzie wykorzystywane w związku z działalnością Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia, w szczególności umieszczane będzie na: plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych.

### **§ 3 Wymagania, jakie powinien spełniać projekt**

1. Projekt logo należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej, na którą złożą się:
  - 1) Logo podstawowe w wersji kolorowej;
  - 2) Logo podstawowe w wersji monochromatycznej oraz achromatycznej;
  - 3) Wizualizacja, minimum trzy, różnych przykładów wykorzystania projektów logo (w różnych wariantach użycia: np. poziomo, pionowo, wersja podstawowa, wersja uproszczona), na materiałach promocyjnych (np. roll-upie, T-shircie, pendrive).
2. Projekt logo musi być zaprezentowany w formie wydruku w formacie A4. Do projektu należy załączyć wersję elektroniczną (w podstawowym oraz monochromatycznym



i achromatycznym wariacie kolorystycznym) na płycie CD w formacie pdf oraz jpg, rozdzielczość min. 300 dpi.

3. Projekt logo musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
5. Nadsyłane projekty nie mogą być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora.
6. Projekt w formie drukowanej oraz jego wersje elektroniczne muszą być oznaczone tym samym kodem wybranym przez Uczestnika i podanym w załączniku nr 1 (karta zgłoszeniowa).

## **§ 4 Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych**

1. Projekty wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową należy przesać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 21 listopada 2016 r. (decyduje data wpływu materiałów do siedziby Organizatora) na adres:

Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia  
ul. Jasna 14/16A  
00-041 Warszawa

z dopiskiem „Konkurs na projekt logo Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia”.

2. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie.

## **§ 5 Kryteria oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Oceny złożonych projektów i wyłonienia najlepszego projektu dokona Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w Konkursie, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w § 3, czytelność komunikatu, walory estetyczne, walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploatacji projektu na różnych obszarach.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych projektów nadesłanych na Konkurs do dnia 29 listopada 2016 r. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora ([www.cprdip.pl](http://www.cprdip.pl)).
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany terminu trwania Konkursu, w tym wydłużenia terminu nadsyłania prac. O każdej zmianie terminów Organizator poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej Organizatora.
5. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.



### § 6 Nagroda

1. Organizator przewiduje nagrodę dla wykonawcy, którą jest zawarcie umowy na realizację Księgi identyfikacji wizualnej Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia. Budżet na ten cel to kwota w wysokości 6 000 zł brutto.
2. Przedmiotem umowy, o której mowa w ust. 1 będzie wykonanie pełnej Księgi identyfikacji wizualnej Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia w terminie do dnia 19 grudnia 2016 r. Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
5. Nagroda zostanie wypłacona zwycięzcy Konkursu po zawarciu umowy, o której mowa w § 7.
6. Nagroda zostanie wypłacona na rachunek bankowy albo rachunek w spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej wskazany przez autora nagrodzonego projektu w umowie, o której mowa w § 7.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość niewyłonienia zwycięskiego logo z dodatkowymi elementami identyfikacji wizualnej Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia i nieprzyznania nagrody, co skutkuje unieważnieniem Konkursu. W takim przypadku Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

### § 7 Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. W ciągu 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu Organizator zawrze z autorem nagrodzonego projektu odrębną umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:
  - a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,
  - b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
  - c) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
  - d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.



2. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

### **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Złożone projekty prac konkursowych nie podlegają zwrotowi.
5. Zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922) przez Organizatora w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz, przerywania lub odwołania Konkursu. Informacje o zmianach w Regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerywaniu Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.
7. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.



## Karta zgłoszenia konkursowego na projekt logo Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia

| Dane uczestnika konkursu   |  |
|--|--|
| Imię i nazwisko autora   |  |
| Imię i nazwisko współautora (-ów)  |  |
| Adres do korespondencji  |  |
| Numer telefonu   |  |
| Adres e-mail   |  |
| Kod, którym oznakowano prace<br>(dowolnie ustalony przez<br>Uczestnika Konkursu) |  |

### OŚWIADCZENIA

1. Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej na Konkurs na projekt logo Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia i że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że nadesłana praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu na projekt logo. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r., poz. 922) przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu zgodnie z Regulaminem, o którym mowa powyżej.
3. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na przeniesienie odrębną umową praw autorskich do pracy zgłoszonej na konkurs na projekt logo Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia we wskazanych w Regulaminie Konkursu polach eksploatacji.

.....  
(miejsowość, data i podpis autora)



**Przedmiot umowy realizacyjnej w postaci Księgi identyfikacji wizualnej Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia musi zawierać elementy:**

## **1. Elementy bazowe**

- a) Logotyp
- b) Logotyp w wersji rosyjskiej
- c) Logotyp w wersji angielskiej
- d) Stosowanie logotypu
- e) Konstrukcja logotypu
- f) Warianty kolorystyczne logotypu – wersja podstawowa
- g) Znak na jednolitych aplach kolorystycznych
- h) Niedozwolone modyfikacje logotypu
- i) Typografia: krój podstawowy
- j) Typografia: krój uzupełniający
- k) Kolorystyka

## **2. Akcydensy**

- a) Wizytówka
- b) Papier firmowy / Dyrektor
- c) Papier firmowy / Zastępca dyrektora
- d) Papier firmowy / Główny księgowy
- e) Papier firmowy / Biuro Badań i Projektów
- f) Papier firmowy / Koordynator programu do spraw wydawczych
- g) Papier firmowy / Koordynator programu do spraw organizacji imprez i informacji
- h) Papier firmowy / Kierownik projektu do spraw prawnych
- i) Papier firmowy / wzór korespondencji wewnętrznej
- j) Koperta A4
- k) Koperta A5
- l) Teczka
- m) Teczka-dyplom
- n) Dyplom okolicznościowy
- o) Zaproszenie

## **3. Oznakowania zewnętrzne**

- a) Szablon newslettera
- b) Stopka mailingowa
- c) Wzór prezentacji PowerPoint

## **4. Materiały promocyjne**



## Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia

---

- a) Notes
- b) Koszulka
- c) Smycz reklamowa
- d) Torba reklamowa
- e) Długopis
- f) Roll-up
- g) Nośnik USB